



COMMUNIQUE DE PRESSE

10 Juillet 2019

L'ancienne chocolaterie Menier écrit une nouvelle page de son histoire sur son site de Noisiel-Torcy

C'est sous l'auspice d'un projet commun et d'une convergence d'intérêts que le Comité de pilotage s'est réuni aujourd'hui. Les représentants de l'Etat, des collectivités territoriales, Linkcity France, l'opérateur urbain en charge de la transformation du site ainsi que l'actuel propriétaire foncier, Nestlé, ont acté les principes directeurs du devenir de ce site emblématique de la Vallée de la Marne.

La vision partagée de la Chocolaterie, projet urbain, touristique et économique projeté pour 2024 sur les communes de Noisiel et de Torcy en Seine-et-Marne, est désormais en bonne voie. Ce site historique va se renouveler, s'ouvrir pour la première fois au grand public, tout en conservant et en valorisant son identité patrimoniale et paysagère en bord de Marne.

Cela se traduit concrètement par une reconversion de l'ancienne chocolaterie en un projet urbain ambitieux. Une « Cité du Goût », une offre hôtelière qualitative, une « Cité productive », un parcours résidentiel, ainsi que les aménités nécessaires au fonctionnement d'un quartier accueillant, composent le projet. Reichen et Robert Associés, architectes-urbanistes du projet, orchestrent la cohérence et la fonctionnalité du site en portant une attention particulière aux 6 hectares d'espaces publics qui le jalonnent. Le projet contribue aussi fortement aux continuités écologiques et à la préservation de la biodiversité, de la trame verte et bleue. La gestion du risque inondation est également intégrée, de manière exemplaire, dans les réflexions urbaines.

La Chocolaterie est un lieu de vie qui conserve son rôle social et son authenticité, une destination de choix pour les Franciliens, les touristes nationaux et internationaux. Les visiteurs, les nouveaux salariés, les habitants, tous pourront ainsi découvrir ce joyau paysager et patrimonial, classé en partie Monument Historique, et se réapproprier les bords de la Marne. Le projet porte l'ambition de contribuer à la création d'un « proche ailleurs » de Paris : un lieu de résidence, une nouvelle destination touristique, commerciale et économique capable d'attirer jusqu'à 350 000 visiteurs par an, génératrice de retombées pour le territoire et prévoyant la création d'environ 1 000 emplois locaux.

A l'horizon 2024, la Chocolaterie se positionne, en tant que nouveau fer de lance du « parc de la Marne », participant au rayonnement porté par les JOP Paris 2024 et la base nautique olympique de canoë, kayak, aviron, de Vaires-sur-Marne. Sa récente inscription au sein du « Parcours de la Gastronomie en Île-de-France », démarche portée par la Région Île-de-France constitue un véritable facteur d'accélération, pour propulser la notoriété de « La Cité du goût », comme le haut-lieu de l'histoire du chocolat et des savoir-faire qui y sont liés.

C'est sur la base d'un travail de fond collectif et nourri en propositions, que le projet embryonnaire de la Chocolaterie a évolué en une vision territoriale partagée par l'ensemble des acteurs, confirmant, ce jour, les principes directeurs et fixant le cap pour les années à venir. En effet, à la suite d'une première réunion de lancement du comité de pilotage en juin 2018, plusieurs ateliers de travail et de co-construction se sont succédés avec les services de l'Etat, la Région Île-de-France, les collectivités, les acteurs du territoire, les



experts, ainsi que les potentiels opérateurs. Ces ateliers ont notamment permis d'identifier et prioriser collectivement les opportunités et les défis à relever par le projet, et ce autour de quatre domaines spécifiques : le développement économique, l'ancrage touristique, les mobilités et le parcours résidentiel.

Les Services de l'Etat, la Commune de Noisiel, celle de Torcy, la Communauté d'Agglomération Paris-Vallée de la Marne et l'établissement public EPAMARNE ont activement contribué à l'évolution du projet au cours de l'année écoulée. En jouant pleinement leur rôle d'orientation territoriale dans ce Comité de pilotage, les communes réaffirment ainsi la nécessité d'une part d'asseoir les principes de responsabilité réciproque avec l'actuel propriétaire pour un tissu local socio-économique encore plus dynamique et d'autre part de conduire le pilotage du projet sous une forme partenariale.

À propos de Noisiel

Baignée par la Marne, la Ville de Noisiel, située en Seine-et-Marne, dispose de nombreux atouts, à commencer par ses patrimoines historique, contemporain et naturel.

Fortement marquée par l'installation de l'entreprise de fabrication de chocolat Menier au XIXe siècle, la commune s'est d'abord développée autour de cette activité industrielle. Il en résulte un important patrimoine historique préservé, dont une cité ouvrière typique située à proximité de l'ancienne chocolaterie.

Son patrimoine contemporain s'est ensuite développé avec l'ère des villes nouvelles et la création de Marne-la-Vallée. De nouveaux quartiers représentatifs de la création architecturale de la fin du XXe siècle ont alors vu jour. Ils portent la signature d'architectes renommés tels que Jean Nouvel ou Christian de Portzamparc.

La Ville est également agrémentée de 214 hectares d'espaces verts et possède l'un des plus beaux parcs de la région parisienne.

Aujourd'hui, Noisiel est une commune de 15700 habitants, jeune et dynamique. Avec sa scène nationale, ses nombreuses structures culturelles et sportives, son tissu associatif dense et ses événements annuels fédérateurs, la commune offre un large choix d'activités pour toutes les générations. Territoire en constante évolution, la Ville se régénère sans cesse grâce à des projets ambitieux qui lui assurent un développement cohérent et maîtrisé.

À propos de Torcy

Torcy est une commune de Seine-et-Marne membre de la Communauté d'agglomération Paris – Vallée de la Marne. Implantée sur un plateau surplombant la vallée de la Marne, la ville occupe un territoire de 615 hectares dans la partie Nord-Ouest du département, à 30 km à l'est de Paris et à proximité immédiate de Noisiel et de Vaires-sur-Marne. Les 23 791 Torcéens bénéficient de nombreux espaces verts et bleus qui dessinent les contours de cette ville dynamique où tous les services et équipements de proximités sont disponibles. Plusieurs zones d'activités et commerciales viennent compléter les services et loisirs proposées par les associations et les clubs sportifs locaux. Par ailleurs, Torcy dispose d'une bonne connexion en transports en commun, grâce à la ligne RER A qui marque l'arrêt sur le territoire communal et qui relie Cergy-le-Haut à Disneyland/Chessy en passant par Paris.

À propos de la Communauté d'agglomération Paris - Vallée de la Marne

Née le 1er janvier 2016, la communauté d'agglomération Paris – Vallée de la Marne se situe à l'est de la Métropole du Grand Paris. Elle est composée de douze villes : Brou-sur-Chantereine, Courtry, Champs-sur-Marne, Chelles, Croissy-Beaubourg, Émerainville, Noisiel, Lognes, Pontault-Combault, Roissy-en-Brie, Torcy et



Vaires-sur-Marne. Plus de 228 800 habitants vivent sur ce territoire dont la superficie atteint près de 96 km², et dont 40% est constitué d'espaces naturels.

Elle accueille de nombreuses entreprises, des organismes de recherche et d'enseignement supérieur, dont le premier pôle national de recherche sur la ville durable.

Elle est desservie par les RER A et E et accueillera deux gares du Grand Paris Express à Champs-sur-Marne et Chelles.

Elle est notamment compétente en matière de développement économique, de tourisme, de transports et d'environnement.

La raison d'être de Paris – Vallée de la Marne est de mobiliser toutes les énergies pour mieux faire ensemble, tout en respectant l'identité de chaque ville.

À propos de Nestlé

Depuis plus de 150 ans, Nestlé met son savoir-faire au service de l'alimentation et s'est fixé le dessein ambitieux d'améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain. Guidés par ces valeurs, les 12 000 collaborateurs de Nestlé en France cultivent l'esprit pionnier d'Henri Nestlé, et contribuent tous les jours à l'amélioration des produits d'une centaine de marques connues et reconnues. La France est le 1er marché européen de Nestlé, le 3e dans le monde. 21 sites de production du groupe y sont implantés, avec un lien territorial fort : 70% des matières premières utilisées dans ces usines sont françaises.

À propos de Linkcity France

Présente sur tout le territoire, au plus près des dynamiques locales et citoyennes, Linkcity, filiale de Bouygues Construction, porte chaque jour avec conviction sa vision pour l'immobilier. Du développement de morceaux de villes à la réalisation de bâtiments, de la construction neuve à la réhabilitation, la palette des contextes dans lesquels nous intervenons sont variés et exigeants. Nos 30 ans d'expertise, conjugués aux savoir-faire et à l'ingénierie du groupe Bouygues, nous permettent de garantir une écoute quotidienne et le respect de nos engagements pour tous les projets, qu'ils soient mono ou multi-produits.

Présents aux côtés de nos clients, nous créons les liens entre tous les acteurs, depuis la phase d'études jusqu'à l'exploitation du programme.

Notre ambition : porter pour nos clients des projets pétillants, conscients et engagés, qui répondent aux attentes des habitants et défendent leurs idées de l'art de vivre urbain, pour des rues dans lesquelles ils se retrouvent.

Contacts presse :

Linkcity :

Capucine Marescal - 06 40 10 78 28 - c.marescal@linkcity.com

www.linkcity.com

Twitter : @Linkcity <https://twitter.com/LinkCity>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/linkcity-idf/>

Nestlé France :

Nicolas Calo - 06 48 02 01 84 - nicolas.calo@fr.nestle.com

Reichen et Robert Associés

www.reichen-robert-et-associes.fr